Voorbeelddocument van het verzonnen bedrijf Studio Noord
Datum: 2 november 2026

Stijlkaart van Studio Noord voor teksten uit een interview

Deze kaart is een korte versie van de stijlgids van Studio Noord, met de toon per kanaal. Je geeft hem in de oefeningen mee aan Claude.

Wie Studio Noord is

Studio Noord is een klein trainingsbureau in communicatie, gevestigd in Utrecht. Het geeft incompany trainingen bij organisaties en open trainingen in Utrecht, met weinig theorie en veel oefenen met echte situaties. De teksten gaan naar HR-managers en managers opleidingen, die de trainingen boeken.

Voor alle teksten

- Zakelijk en warm. Wij schrijven zoals wij praten tegen een opdrachtgever die wij goed kennen.
- Direct. De kern staat in de eerste regels.
- Rustig. Geen uitroeptekens, geen emoji, geen overdreven beleefdheid.
- Concreet. Wij noemen bedragen, data en aantallen, maar alleen als ze kloppen.
- Een zin heeft één gedachte. Een alinea heeft maximaal vijf zinnen.
- Wij zeggen training, deelnemers, opdrachtgever, afspraak, uitleg, voorbeeld en oefenen.
- Wij gebruiken deze woorden niet: proactief, uniek, state-of-the-art, win-win, laaghangend fruit, impactvol, optimaliseren, ontzorgen.
- Een citaat staat tussen aanhalingstekens en is letterlijk wat de geïnterviewde zei. Een parafrase staat zonder aanhalingstekens.

Artikel op de website

- Lengte: 250 tot 350 woorden, met een kop en twee of drie tussenkoppen.
- Schrijft over de klant in de derde persoon ("Annelies Kortland vertelt"). Studio Noord schrijft als "wij".
- Begint met de situatie van de klant, daarna wat er in de training gebeurde en wat het veranderd heeft.
- Maximaal vier citaten.

Nieuwsbrief

- Lengte: maximaal 400 woorden, ongeveer drie minuten leestijd, maximaal drie onderwerpen. Voor deze cursus is het één onderwerp met een agenda-item, ongeveer 150 tot 200 woorden.
- Je-vorm, voor de lezer van de nieuwsbrief.
- Maakt nieuwsgierig naar het artikel en gebruikt één uitspraak van de geïnterviewde.
- Opent met "Beste lezer," of met een korte opening zonder aanhef.
- Sluit af met "Fijne week, Marloes en Jeroen".

Agenda-item voor de nieuwsbrief van december 2026

Open training Feedback geven in de praktijk, halve dag, zaterdag 12 december 2026 van 09:30 tot 13:00 uur in Utrecht. De prijs is € 145 per deelnemer, exclusief btw.

Social post (LinkedIn)

- Lengte: 60 tot 100 woorden.
- Eén gedachte en maximaal één citaat.
- Wij-vorm namens Studio Noord. Geen emoji, geen uitroeptekens, geen hashtags.
- Eindigt met een zin die verwijst naar het artikel op de website.

Voor het verzenden

1. Staat de kern in de eerste regels?
2. Kloppen bedragen, data en namen?
3. Staan er woorden in van de lijst met woorden die wij niet gebruiken?
4. Is de lengte binnen de grens?
5. Heeft een collega meegelezen? Bij een nieuwsbrief altijd.